



Mirandautomotive per il II anno partner del teatro Delle Palme

Comunicato Stampa

Napoli, 27 maggio 2010

Mirandautomotive per il secondo anno è partner del teatro Delle Palme.

*"Da sempre supportiamo i più importanti eventi della città sia diretti al grande pubblico, che le manifestazioni rivolte a target più ristretti - dichiara **Francesco De Carolis**, manager di Mirandautomotive - Ma la nostra attenzione è focalizzata soprattutto sulle iniziative atte a promuovere i valori culturali napoletani e campani, di cui il Teatro Delle Palme ne è uno degli emblemi, per questo anche quest'anno abbiamo deciso di apportare nuovamente il nostro contributo sia morale che materiale".*

Il gruppo imprenditoriale fondato nel 1964 da **Domenico Miranda** è infatti molto dinamico sul fronte della partecipazione e organizzazione di eventi, e sempre aperto a nuove amicizie.

Primo partner Ford italiano, Mirandautomotive commercializza attraverso le sue società **14 brand**: Abarth, Fiat, Fiat Professional e Lancia, rappresentati da **Mira**, Audi, rappresentato da Auto M, Chrysler, Dodge e Jeep, rappresentati da **Miranda American Cars**, Ford e Ford Veicoli Commerciali, rappresentati da **Miranda**, Volkswagen, Skoda e Volkswagen Veicoli Commerciali, rappresentati da **Emmecars**. Opera in Campania attraverso **16 showroom** e **10 centri post-vendita** ubicati tra **Napoli e provincia**.

Attualmente è la quarta realtà italiana nel panorama dei gruppi che commercializzano auto e veicoli commerciali con quasi 15.000 unità targate ogni anno. Inoltre le attività di Marketing del gruppo fanno scuola, tanto da essere stati giudicati una "best practice" in Italia nel panorama dell'intera attività legata alla filiera della distribuzione automobilistica. A Napoli, un'auto su quattro venduta è Mirandautomotive.



Ufficio stampa Emanuela Capuano, tel. 081.5629338_392.0228600- e.capuano@labmanagement.it

ufficio.stampa@mirandautomotive.it - www.mirandautomotive.it