



**prova a prenderla**



Mirandautomotive è il brand del gruppo imprenditoriale leader nel Mezzogiorno nella distribuzione di auto e veicoli commerciali (*fonte: indagine Quintegia, dicembre 2008*)

## STORIA

1964

Domenico Miranda fonda la company a San Giuseppe Vesuviano (NA).  
Nella fase iniziale il gruppo è distributore multimarca, successivamente è esclusivista Peugeot.

1978

Al via la partnership con Ford: nasce Miranda, la prima sede è a Nola (NA).

1987

Miranda apre a Napoli la sede di via Arenaccia.

1994

Miranda è anche Toyota: il connubio durerà fino al 1997.

1999

Miranda diventa l'unico Ford partner a Napoli e gran parte della sua provincia.

2003

Il gruppo diventa plurimarca con i mandati Fiat e Lancia, affidati alla nuova società Mira.

2004

Mirandautomotive diventa il brand del gruppo.

2006

Il gruppo apre all'avanguardia Audi: nasce Auto M .  
Al via anche Open M, con il compito di commercializzare l'usato di tutti i brand rappresentati.

2007

A gennaio il Tg 5 intervista Giovanna Miranda (a.d. Mira) come "giovane imprenditrice di punta del Mezzogiorno".  
A Marzo Ingvar Sviggum, Vice Presidente Marketing, Vendite e Servizio di Ford Europa, visita Miranda e la definisce "un partner da cui imparare".  
Il 4 Luglio, Mira apre lo showroom di Napoli in concomitanza con il lancio della Nuova Fiat 500.  
Ford assegna a Miranda il premio "Chairman's Award" per l'eccellenza nella customer satisfaction.  
Mira è concessionaria Abarth in Campania.

2008

Mirandautomotive rappresenta anche Volkswagen, Chrysler, Dodge e Jeep.  
La commercializzazione di Volkswagen è curata da Emmeccars (marchio commerciale), quella dei brand americani dalla nuova società Miranda American Cars.

2009

Gennaio /Febbraio l'offerta si amplia con Skoda e Volkswagen Veicoli Commerciali, rappresentati da Emmeccars. Si aprono gli showroom de "La Cittadella" (Volkswagen e Volkswagen Veicoli Commerciali), Agnano (Skoda) e Agnano (Ford). Passano a tre le sedi Ford a Napoli e provincia. A marzo Miranda è sponsor della pallanuoto femminile del Posillipo. A settembre insieme alla Volkswagen Group Italia, Emmeccars è Sponsor Istituzionale della SSC Napoli.

2010

A Gennaio apre la concessionaria Volkswagen Emmeccars di Fuorigrotta, il terzo punto Volkswagen del gruppo a Napoli. Marzo apre la concessionaria Fiat Mira di Fuorigrotta. Torna il mandato Toyota: nasce Emmeway, con sedi a Napoli e Castellammare di Stabia.

2011

A Gennaio apre la concessionaria Chevrolet Miranda American Car con sedi a Nocera Inferiore e Agnano.

SOCIETA'

Il gruppo si articola in 6 società operative:

- Auto M S.p.A. (commercializzazione auto e veicoli commerciali nuovi)
- Mira S.p.A. (commercializzazione auto e veicoli commerciali nuovi)
- Miranda S.p.A. (commercializzazione auto e veicoli commerciali nuovi)
- Open M S.r.l. (commercializzazione dell'usato, leasing car e rent a car per tutti i brand rappresentati)
- Emmeway S.r.l. (commercializzazione auto nuove)
- Miranda American Car s.r.l. (commercializzazione auto nuove)
- Ares Consulting s.r.l. (financial consulting per l'intero gruppo).

POSIZIONAMENTO

- Miranda: Primo Ford partner in Italia
- Mira: Leader Fiat, Lancia ed Abarth nel Sud Italia
- Emmeway: Primo Dealer Toyota in Campania
- Auto M: Leader Audi nel sud Italia
- MCars: Leader Volkswagen e skoda a Napoli e provincia
- Miranda American Car: Leader Chevrolet in Campania

BRAND

Il gruppo commercializza 12 brand:

- Abarth, Fiat, Jeep, Fiat Professional (veicoli commerciali) e Lancia, rappresentati da Mira
- Audi, rappresentato da Auto M
- Ford e Ford Veicoli Commerciali, rappresentati da Miranda
- Volkswagen e Volkswagen Veicoli Commerciali, rappresentati da MCars (marchio commerciale).
- Toyota, rappresentato da Emmeway
- Chevrolet, rappresentato da Miranda American Car.

LOCALIZZAZIONE

Il gruppo opera in Campania attraverso 19 showroom e 13 centri post-vendita (assistenza e ricambi) ubicati a:

- Napoli
  - Via Arenaccia: showroom e centro post-vendita di Miranda (Ford e Ford Veicoli Commerciali)
  - Via Caio Duilio: showroom di MCars (Volkswagen)
  - Via Diocleziano: showroom di Mira (Fiat, Abarth e Jeep)
  - Via Reggia di Portici: showroom e centro post-vendita di Emmeway (Toyota)
- Agnano (NA)
  - Via Scarfoglio: showroom e centro post-vendita di Miranda (Ford e Ford Veicoli Commerciali)
  - Via Scarfoglio: showroom e centro post-vendita di Miranda American Car (Chevrolet)
  - Via Scarfoglio: showroom di Open M (usato tutti i brand)
  - Via Pisciarelli: showroom e centro post-vendita di Auto M (Audi)
- Casoria "La Cittadella" (NA)
  - Showroom e centro post-vendita di MCars (Volkswagen e Volkswagen Veicoli Commerciali)
- Cercola (NA)
  - Showroom e centro post-vendita di Mira (Fiat, Lancia, Abarth, Jeep e Fiat Professional)
- Nola (NA)
  - Showroom e centro post-vendita di Miranda (Ford e Ford Veicoli Commerciali)
  - Showroom e centro post-vendita di MCars (Volkswagen e Volkswagen Veicoli Commerciali)
  - Showroom di Mira (Lancia, Abarth e Jeep)
  - Showroom e centro post-vendita di Auto M (Audi)
- San Giuseppe Vesuviano (NA)
  - Showroom di Open M (usato tutti i brand)
- Torrette di Mercogliano (AV)
  - Showroom e centro post-vendita di Mira (Fiat, Lancia, Abarth, Jeep e Fiat Professional)
- Castellammare di Stabia (NA)
  - Showroom e centro post-vendita di Emmeway (Toyota)
  - Showroom e centro post-vendita di Miranda (Ford e Ford Veicoli Commerciali)
- Nocera Inferiore (SA)
  - Showroom di Miranda American Car (Chevrolet)



## PEOPLE

Il gruppo si avvale di 285 collaboratori. (aumentato del 40% negli ultimi 3 anni)

## PROPRIETA' e MANAGEMENT

Il gruppo è controllato da Dem Holding s.r.l. ed è gestito da un board formato da:

- Domenico Miranda, fondatore
- Alessandro Miranda, amministratore delegato di Miranda S.p.A. e Miranda American Cars S.p.A.
- Giovanna Miranda, amministratore delegato di Mira S.p.A e Emmeway S.r.l.
- Giuseppe Miranda, amministratore delegato di Auto M S.p.A.
- Francesco De Carolis, direttore brand e commercial

Il board è supportato dalla società di consulenza Lab, che coordina le attività relative alla commercializzazione, marketing, organizzazione aziendale, gestione delle risorse umane e customer satisfaction.

## FATTURATO TOTALE DEL GRUPPO

- 196 Milioni di Euro nel 2006
- 213 Milioni di Euro nel 2007
- 215 Milioni di Euro nel 2008
- 249 Milioni di Euro nel 2009
- 253 Milioni di Euro nel 2010

## PERFORMANCE ANNO 2010

### VENDITE

Auto nuove:	11.720 unità
Veicoli commerciali nuovi:	653 unità
Usato:	1.619 unità
Totale	13.992 unità

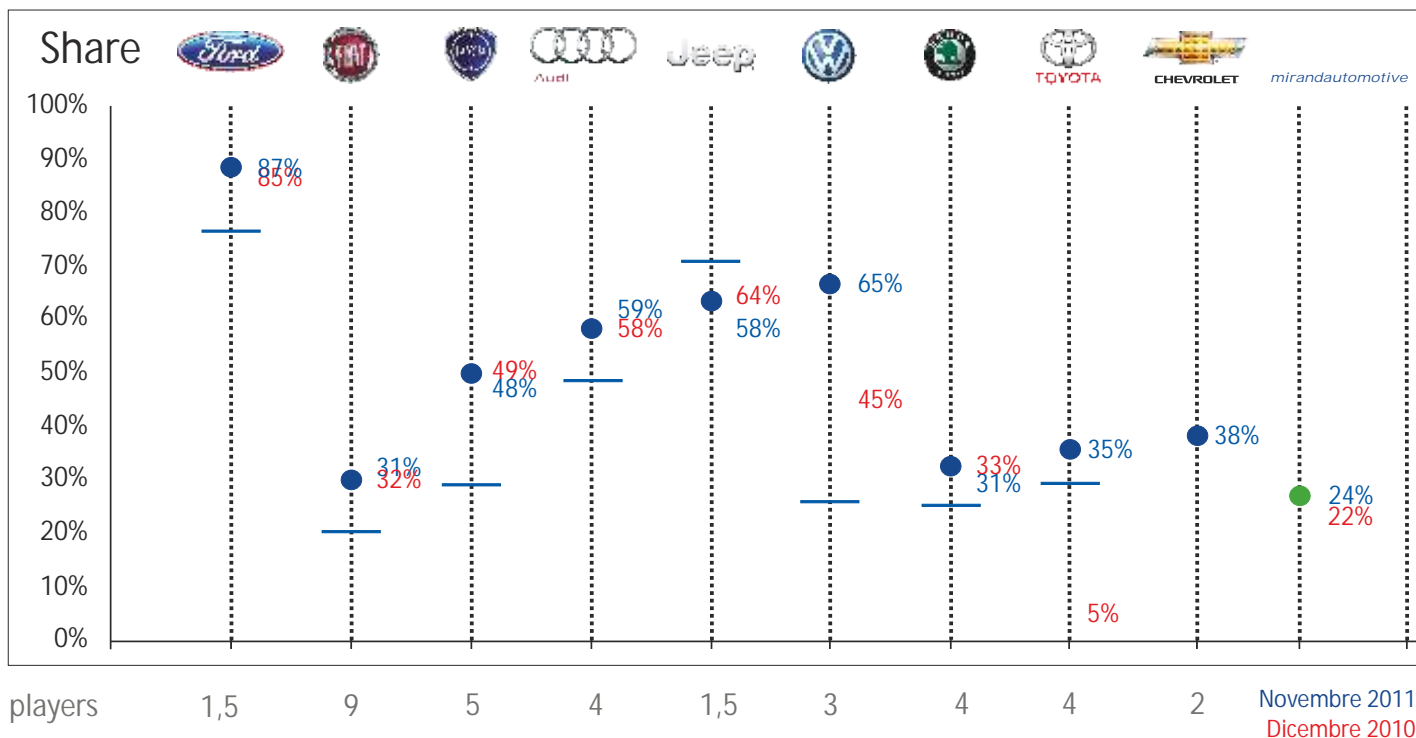
### TREND VENDITE 2010 VS 2009

Auto nuove:	-12% (a fronte del -13 % del mercato Napoli e provincia)
Veicoli commerciali nuovi:	-4% (a fronte del -3% del mercato Napoli e provincia)
Usato:	+14%
Totale	-9%

### QUOTA DI MERCATO (area di riferimento: Napoli e provincia)

Auto nuove:	22% (invariato rispetto al 2009)
Veicoli commerciali nuovi:	18%

Share 30.11.11





NUMERI al 30/11/2011

UTS (brandshare) % trend 11 vs 10

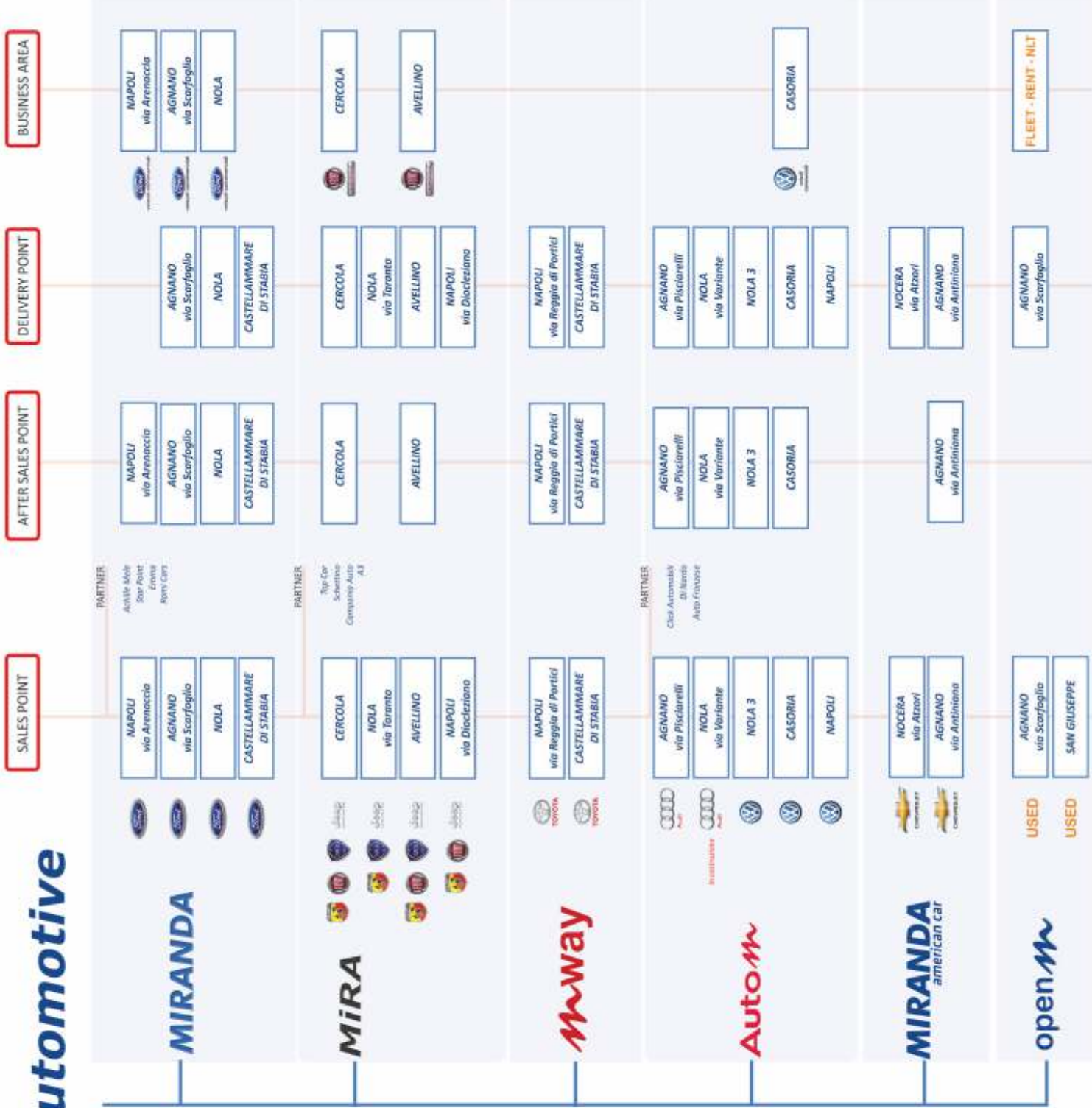
Italia	MS	Campania	MS	Napoli	MS	Mirandautomotive	MS
139.956  (9%) -19%		6.238  (9%) -41%		3.271  (9%) -43%		2.836  (87%) -42%	
339.743  (21%) -19%		13.200  (19%) -40%		6.483  (18%) -40%		2.012  (31%) -41%	
79.596  (5%) -2%		3.370  (5%) -5%		1.497  (4%) -2%		720  (48%) -4%	
56.903  (3%) 0%		2.131  (3%) -9%		1.127  (3%) -8%		660  (59%) -7%	
130.111  (8%) +2%		3.840  (6%) -12%		1.897  (5%) -10%		1.231  (65%) +29%	
2.646  (0%) -15%		83  (0%) -28%		34  (0%) -46%		47  (138%) -22%	
7.230  (0%) +122%		170  (0%) +93%		79  (0%) +84%		46  (58%) -34%	
13.806  (1%) -3%		535  (1%) -23%		325  (1%) -16%		100  (31%) -22%	
62.065  (4%) -13%		2.886  (4%) -17%		1.636  (5%) -14%		565  (35%) np	
30.141  (2%) -12%		2.164  (3%) +5%		1.285  (4%) +20%		493  (38%) np	
<b>TOTALE</b> 1.645.084 -11%		69.594 -27%		35.828 -27%		8.710 -21%	

MARKET

<u>2.836 UTS</u>	<u>2.012 UTS</u>
<u>720 UTS</u>	<u>660 UTS</u>
<u>47 UTS</u>	<u>1.231 UTS</u>
<u>100 UTS</u>	<u>46 UTS</u>
<u>493 UTS</u>	<u>565 UTS</u>
AUTO USATO <u>1.646 UTS</u>	<i>mirandautomotive</i>
VEICOLI COMMERCIALI <u>393 UTS</u>	<u>10.749</u> <small>TOTALE GRUPPO</small>
	-17% (12.972 UTS) <small>(Δ - 2.223)</small>

NUMBERS

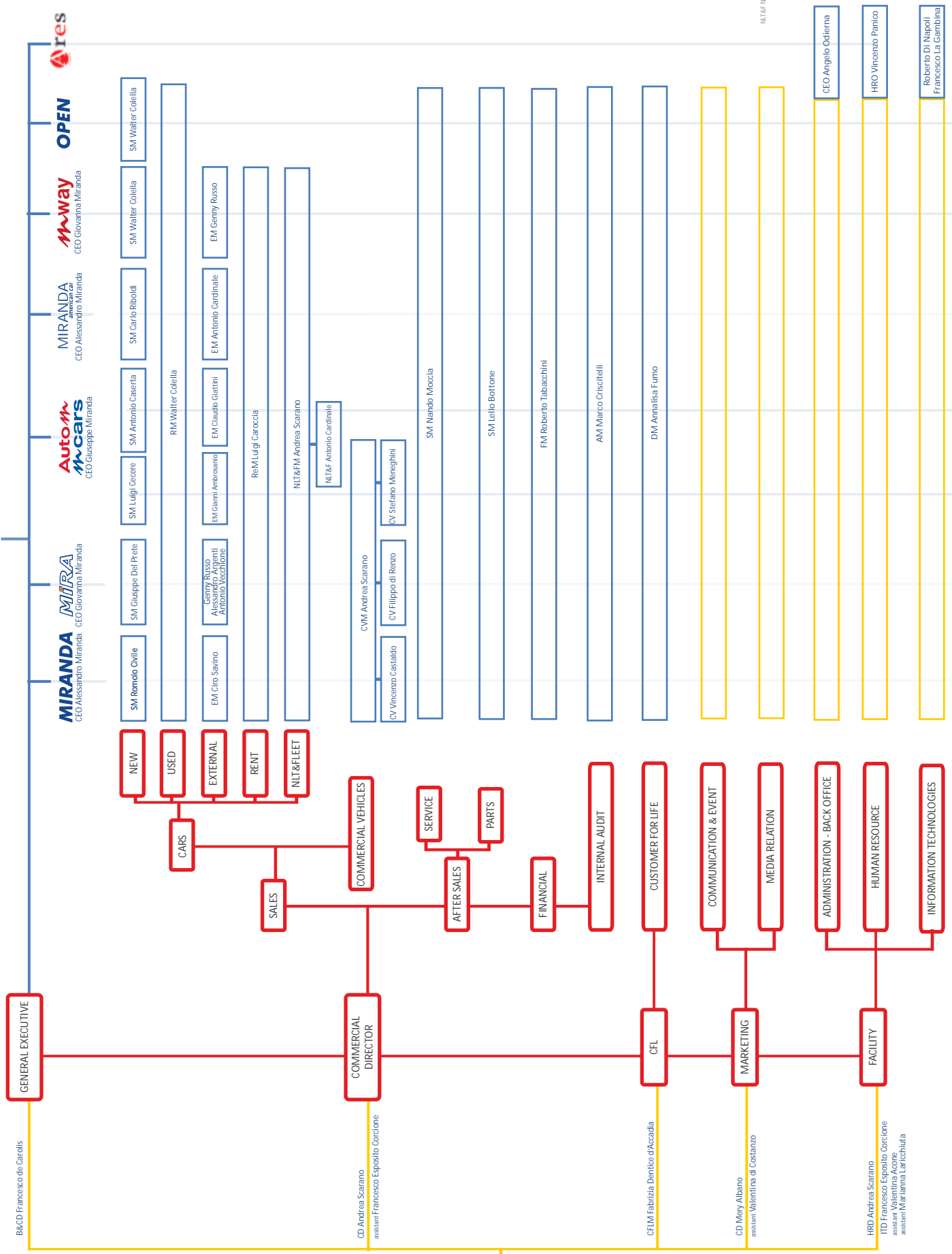
# mirandaautomotive





Founder  
Domenico Miranda

Board of Directors  
Alessandro Miranda (President)  
Giovanna Miranda  
Giuseppe Miranda



**LEGENDA**

**Executive**  
CEO Chief Executive Officer  
COO General Manager  
CD Commercial Director

**Internal Operative**  
SM Sales Manager  
RM Remarketing Manager  
EM External Manager  
ReM Rental Manager  
FM Financial Manager  
AM Advertising Manager  
CVM Commercial Vehicles Manager  
HRO Human Resource Operative  
FM Financial Manager  
AM Advertising Manager  
DM Delivery Manager

**Consulting**  
MD Media Director  
CD Customer Director  
HRD Human Resource Director  
CFM Customer for Life Manager  
AD Audit Director  
ITD Information Technologies Director



*miranda*automotive

Auto *m* *m* cars *m* way MiRA MIRANDA MIRANDA miranda cars MAC open *m*