

Miranda Story

1964...

Domenico Miranda fonda la company a San Giuseppe Vesuviano (NA). Nella fase iniziale il gruppo è distributore multimarca, successivamente è esclusivista Peugeot.

1978...

Al via la partnership con Ford: nasce Miranda, la prima sede è a Nola (NA).

1987...

Miranda apre a Napoli la sede di via Arenaccia.

1994 ...

Miranda è anche Toyota: il connubio durerà fino al 1997.

1999 ...

Miranda diventa l'unico Ford partner a Napoli e gran parte della sua provincia.

2003...

Il gruppo torna ad essere multimarca con i mandati Fiat e Lancia, affidati alla nuova società Mira.

2004 ...

Mirandautomotive diventa il brand del gruppo.

2006...

Il gruppo apre all'avanguardia Audi: nasce Auto M .
Al via anche Open M, con il compito di commercializzare l'usato di tutti i brand rappresentati.

2007...

Il Tg 5 intervista Giovanna Miranda (ad Mira) come "giovane imprenditore di punta del Mezzogiorno".

Il vice-presidente vendite di Ford Europa visita Miranda e la definisce "un partner da cui imparare".

Mira apre lo showroom di Napoli in concomitanza con il lancio della Nuova Fiat 500. Ford assegna a Miranda il premio "Chairman's Award" per l'eccellenza nella customer satisfaction.

Mira è esclusivista Abarth per la Campania.

2008...

Mirandautomotive rappresenta anche Volkswagen, Chrysler, Dodge e Jeep. La commercializzazione di Volkswagen è curata da MCars (marchio commerciale), quella dei brand statunitensi dalla nuova società Miranda American Cars.

2009 ...

Gennaio /Febbraio

L'offerta si amplia con Skoda e Volkswagen Veicoli Commerciali, rappresentati da MCars. Apertura degli showroom de "La Cittadella" (Volkswagen e Volkswagen Veicoli Commerciali) ed Agnano (Skoda).

.....to be continued